

Zorganizuj wydarzenie!

Zorganizuj wartościowy meetup krok po kroku

Temat

Ustal temat z prowadzącym. Temat musi być wartościowy dla słuchaczy - po wyjściu ze spotkania muszą czuć, że nie zmarnowali czasu. Wzbogaceni o nową wiedzę lub doświadczenie chętnie wezmą udział w kolejnych spotkaniach. Warto pamiętać, że reklama firmy/produktu jest wartościowa tylko wtedy, gdy inspiruje uczestników do działania i wdrażania nowych pomysłów.

Miejsce i termin

Zorganizuj miejsce spotkania, zarezerwuj termin, oraz zadбай o szczegóły takie jak odpowiednia ilość miejsc, sprzęt (np. rzutnik, mikrofon), klimatyzacja, itp.

Wejdź na stronę <file:///home/magorzata/workspace/itkrk.pl/miejsca-dla-spolecznosci.html> i sprawdź, które miejsca w Krakowie udostępniają swoją przestrzeń na tego typu eventy.

Ogłoszenie wydarzenia

Jeśli masz już tytuł, bio i streszczenie wydarzenia, czas na:

a) rejestrację uczestników - najlepiej w narzędziu, które automatycznie wesprze szerzenie informacji o tym np. Facebook, Meetup, Eventa

b) promocję wydarzenia np. na itkrk.pl

c) dotarcie do zainteresowanych z informacją o rejestracji np. LinkedIn, Twitter

*Dzień przed wydarzeniem przypomnij o nim uczestnikom i poproś ich o potwierdzenie uczestnictwa

W dniu wydarzenia

a) Przyjdź wcześniej i przygotuj salę, sprawdź mikrofon i rzutnik;

b) Otwórz spotkanie - powiedz po co się spotkaliście (np. nauka i wymiana doświadczeń);

c) Wprowadź widownię w temat i przedstaw prezentera;

d) Dbaj o timebox aby spotkanie bardzo się nie przedłużyło;

e) Pozwól uczestnikom zadać kilka pytań, jeśli nie było takiej możliwości w trakcie prezentacji;

f) Na koniec podziękuj prowadzącemu i zachęć uczestników do rozmów kulturalowych.

W trakcie spotkania możesz wrzucić zdjęcie na Fanpage'a i Twittera, oznacz prowadzących.

Po wydarzeniu roześlij materiały od prelegenta (jeśli je udostępni) oraz ankietę w celu zebrania uwag i pomysłów na następne spotkania.

Miejsce na Twoje notatki

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....